RC126 Grundlagen des Risikomanagements

Kurzbeschreibung:

Die Fähigkeit, bei unternehmerischen Entscheidungen Chancen und Gefahren (Risiken) abzuwägen, ist ein zentraler Erfolgsfaktor. Das Risikomanagement eines Unternehmens befasst sich mit der Identifikation, der Bewertung, der Aggregation (Zusammenfassung) sowie der Bewältigung von Risiken, die als mögliche Ursachen von Planabweichungen interpretiert werden können. Wie kann man die offensichtlichen Vorteile eines bewussten Umgangs mit Risiken realisieren, ohne den unnötigen bürokratischen Aufwand eines überformalisierten Risikomanagementsystems akzeptieren zu müssen? In diesem 3-tägigen Intensiv-Seminar **RC126 Grundlagen des Risikomanagements** werden alle relevanten Grundlagen zum Aufbau eines Risikomanagement- und Frühwarnsystems behandelt.

Alle Teilnehmer erhalten eine umfangreiche Dokumentation in gedruckter und elektronischer Form (USB-Stick). **Außerdem erhalten alle Teilnehmer das im Jahr 2020 neu veröffentlichte Buch "Erfolgsfaktor Risiko-Management 4.0 - Praxishandbuch für Industrie und Handel" (Romeike/Hager, 4., komplett überarbeitete und ergänzte Auflage, Springer Verlag 2020) als eBook oder als gedruckte Hardcover-Version.**

Das Training beinhaltet ein Zertifikat der Risk Academy® sowie ein **Personen-Zertifkat des "International Institute for Governance, Management, Risk & Compliance" (GMRC)**.

Zielgruppe:

Einsteiger in das Thema Risikomanagement, Risikomanager, die das eigene Risikomanagement im Unternehmen "benchmarken" möchten, Controller, Revision, Aufsichtsratmitglieder und Geschäftsführung.

Voraussetzungen:

In diesem Seminar werden keine Vorkenntnisse vorausgesetzt.

Sonstiges:

Dauer: 3 Tage

Preis: 3090 Euro plus Mwst.

Ziele:

Lernen Sie im Workshop **RC126 Grundlagen des Risikomanagements** praxiserprobte Werkzeuge zur Umsetzung eines Risiko- und Chancenmanagements im Unternehmen kennen. Das 3-tägige Intensiv-Seminar beinhaltet verschiedenen Fallstudien und bietet einen effizienten und gut strukturierten Einstieg in das Thema.

Inhalte/Agenda:

- ♦ Rechtliche Grundlagen (Corporate Governance, Compliance, Risk Management, Business Judgement Rule)
- ♦ Risiko- und wertorientierte Unternehmensführung
- ♦ Die typische Risikolandkarte im Unternehmen (Risk Taxonomy)
- ♦ Der Risikomanagement-Prozess im Überblick
- ♦ Risikobewertung als Herausforderung für Unternehmen
- ♦ Kollektionsmethoden, Analytische Methoden und Kreativitätsmethoden
- ♦ Fallstudie "Inntal AG"
- ♦ Risikomaße zur Beschreibung von Risiken
- ♦ Die Konsolidierung und Aggregation von Risiken
- ♦ Risikosteuerung und -kontrolle
- ♦ Die Organisation von Risikomanagementsystemen
- ♦ Risikomanagement im Kontext von Planung und Controlling (Bandbreitenplanung in der Praxis)
- ♦ Integration von Risikomanagement und Qualitätsmanagement
- ♦ Verbindung von IKS (Interne Kontrollsysteme) und Risikomanagement
- ♦ Verbindung von Compliance und Risikomanagement
- ♦ RiskNET-Planspiel "Risk & Opportunity Management"
- ♦ Standards im Risikomanagement (COSO ERM, ISO 31000, ISO 31010, DRS 20, IDW PS 981, IDW PS 982, IDW PS 983, DIIR Revisionsstandard Nr. 2. Prüfung des Risikomanagementsystems etc.)
- ♦ Wie sollten Frühwarnsysteme aufgebaut sein?
- ♦ Definition Risikoappetit und Aufbau eines Limitsystems
- ♦ Scanning und Monitoring als Fundament der strategischen Früherkennung
- ♦ Wie werden Frühwarnindikatoren ermittelt?
- ♦ Wie funktioniert das Konzept der "schwachen Signale"?
- ♦ Wie sollten Frühwarnsysteme organisatorisch gestaltet werden?
- ♦ Frühwarnindikatoren in ausgewählten Unternehmensbereichen
- ♦ Typische Frühwarnindikatoren (Key Risk Indicator) in der Praxis
- ♦ Aufbau eines Frühwarnsystems am Beispiel der Inntal AG (Case Study)
- ♦ Softwareunterstützung im Bereich Frühwarnung